

Konbini®
brand experience

Créateur de *cultures* de marque



C'EST QUOI ?

Konbini

Konbini

Depuis 15 ans, Konbini s'engage pour la culture
sous toutes ses formes, par tous et pour tous.

Nous croyons en une *culture accessible,*
inclusive et multiple comme vecteur de *progrès social.*
Notre objectif est de promouvoir la culture pop *globale et engagée.*



Konbini

1

ACCOMPAGNER LES JEUNES GÉNÉRATIONS

à une meilleure *compréhension* / *utilisation* / *consommation* des contenus et des réseaux sociaux

2

RENFORCER L'ACCESSIBILITÉ ET LA DÉMOCRATISATION CULTURELLE

Promouvoir la diversité culturelle et favoriser la création et l'innovation

3

RENFORCER L'ADHÉSION À LA MARQUE

Créer et animer des communautés virtuelles et IRL dynamiques qui permettent de connaître et renouveler son audience

4

S'ADAPTER AUX LANGAGES DES DIFFÉRENTES PLATEFORMES

Konbini

SE RENOUVELER SANS CESSE EN DÉVELOPPANT DE NOUVELLES FORMES NARRATIVES QUI FÉDÈRENT L'AUDIENCE



Konbini

ET S'IMPOSER COMME LE MÉDIA DE CELLES ET CEUX QUI FONT LA CULTURE



NO CULTURE, NO PROGRESS

Konbini


En conclusion,
LES PILIERS DE LA CULTURE G
made by Konbini c'est
APPRENDRE
INSPIRER
DIVERTIR
Konbini

Un **MÉDIA SOCIAL** de référence auprès **DES JEUNES**

On touche tous les mois
76% des 18-34 ans
en France

&

300M
de vidéos vues par mois



Konbini

Sources : Plateformes analytics 2024 // INSEE

⏪ REWIND 2024

+1,8MILLIARD

de vidéos vues sur Instagram, c'est +50% par rapport à 2023

+9%

de vidéos vues
sur YouTube vs 2023

x6 AUDIENCE

des stories Instagram
depuis que nous avons changé notre stratégie

+75%

de vues sur Tiktok en 2024

Sources : Plateformes analytics 2024 - 2023

Konbini

Plus globalement, une présence MASSIVE sur toutes les plateformes



180M VIDÉOS VUES | 16M REACH | 3M ABONNÉS



20M VIDÉOS VUES | 14M REACH | 4,1M ABONNÉS



8M VIDÉOS VUES | 2M REACH | 4M ABONNÉS



110M VIDÉOS VUES | 15M REACH | 3M ABONNÉS



30M VIDÉOS VUES | 2,2M ABONNÉS



1M VIDÉOS VUES | 3,2M DE VISITEURS UNIQUES

Reach et vidéos vues = moyenne mensuelle

Sources : Plateformes analytics - T1 2024

Konbini

En bref,
Konbini, le reflet de la société actuelle

Un lieu où on échange et où les débats et tendances se font et se défont

où tout le monde nous parle

Des échanges directs
et spontanés via les commentaires de
nos contenus

2,8M de commentaires/an

et où on donne la parole à tous.tes

Des formats qui donnent
la parole et qui partagent
la vision de notre audience

SPEECH
Format #1 de Konbini

MICRO TROTTOIR
40 vidéos en 2024

Sources : Plateformes analytics 2024

Konbini

Cette expertise et cette passion, on la met au service des marques pour en faire

DE VÉRITABLES ACTEURS CULTURELS.

Konbini

Konbini® brand experience

Créateur de *cultures* de marque

Un pôle *multicompétent dédié aux marques*



Konbini® social intelligence

L'analyse des cultures affinitaires

Konbini® media solutions

La rencontre des cultures affinitaires sur Konbini

Konbini® brand experience

Konbini® studio

Amplificateur de cultures de marques

KONBINI BRAND EXPERIENCE

Une organisation riche, construite autour de plusieurs pôles d'expertise interdépendants

SALES

GESTION DE PROJET

PROGRAMMATION TALENT

PLANNING STRATÉGIQUE

BRAND STRATEGY

CRÉATION (conception & production)

PRODUCTION VIDÉO

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

MARKETING

DATA

JURIDIQUE

DATA ANALYSTS

Des profils activés en fonction des opérations et des besoins.

Konbini



Konbini®
media solutions

L'offre dédiée aux marques
pour raconter vos histoires sur Konbini

MEDIA SOLUTIONS

Proposer aux marques des expériences de contenus...









qui répondent à leurs enjeux et qui résonnent avec les univers de **passions et centres d'intérêt** de nos audiences

Konbini

Trois leviers principaux pour répondre aux enjeux des marques

BRAND CONTENT

Brand image & conversion

Faire vivre vos histoires de marque et vos produits à travers des créations originales pensées pour vous et nos audiences sous toutes les formes de productions possibles adaptées aux plateformes

SPONSORING

Awareness

Associer votre marque à des contenus cultes de Konbini pour assurer une présence à l'esprit continue

DISPLAY

Awareness & conversion

Amplifier vos temps forts marque et produits au sein de notre écrin éditorial et créer un levier vers vos propres plateformes

FOCUS SPONSO

DEPUIS 2024

KONBINI OUVRE AU SPONSORING SES FORMATS LES PLUS ICONIQUES

VIDÉO CLUB, SMALL TALK, ALL IN, LOVE INTERVIEW, WALK & TALK...

Comme pour tout nous abordons le sponsoring de manière SINGULIÈRE en plaçant LA CRÉATIVITÉ au coeur de notre approche

Créativité graphique

Nos équipes DA donnent au vie au message sponso à travers des animations natives & funs qui reprennent les codes des programmes

Créativité d'écriture

Nos CR imaginent de véritables scénettes sur mesure pour une intégration parfaite aux contenus et une totale adhésion de l'audience







NOTRE OBJECTIF,

RACONTER UNE VÉRITABLE HISTOIRE DANS L'HISTOIRE QU'ON PRENDRA PLAISIR À SUIVRE, AU MÊME TITRE QUE LE CONTENU EN LUI-MÊME

Une offre qui réunit LE MEILLEUR du savoir faire éditorial et de la créativité brand de konbini

Une *association* directe

Aux valeurs créatives, feel good
et trendsetter de Konbini

Une *communication* ultra acceptée

Qui positionne la marque comme celle
qui a permis la création du contenu

Une forte *attribution*

Grâce à des présences annonceurs
sous toutes leurs formes et adaptées à
chaque contenu

Une puissante *couverture*

Obtenue par la multiplication des
touchpoints auprès d'une cible jeunes,
difficile à atteindre

100% Brand Safety

Konbini, un média reconnu depuis plus
de 15 ans pour son savoir-faire en
prod digitale et sociale

Un *tarif* préférentiel

Avec un coût au contact inférieur
à 1 centime.

Konbini® studio

Avec Konbini Studio,

Le studio dédié à vos écosystèmes
pour exalter votre culture de marque.

Proposer à nos clients des expériences de marque 360° ancrées dans la culture et en affinité avec vos audiences







Konbini studio

Manifesto

Nous passons 80% de notre temps sur internet à parler de nous-même.

Chez Konbini, pendant 15 ans, nous avons créé et écouté les conversations de générations qui nous ont partagé leurs goûts, leurs passions, leurs rêves, leurs frustrations, leurs envies, leurs visions de demain… et bien plus encore.

Des points de vue authentiques que nous avons décidé de mettre à disposition des marques pour leur permettre de concevoir des campagnes qui apportent une vraie valeur ajoutée à leur audience et en faire de véritables acteurs culturels.

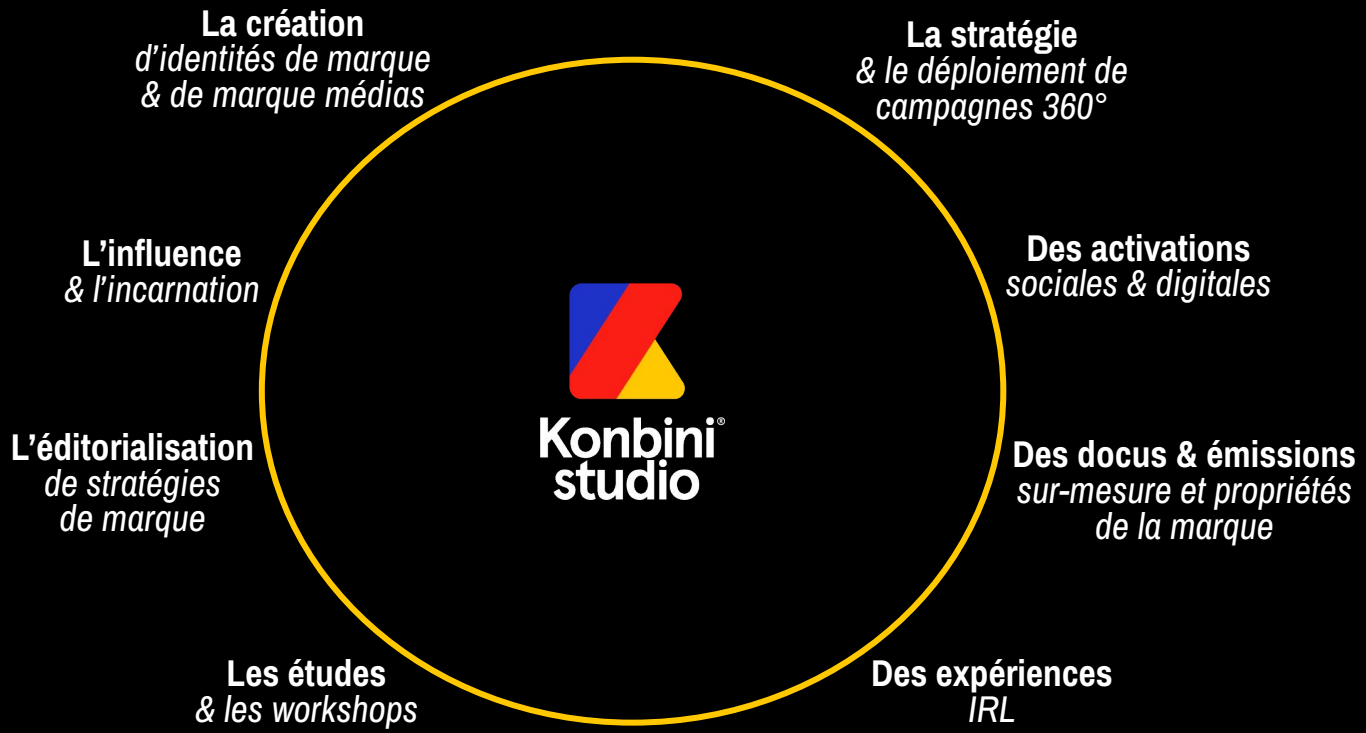
Konbini Studio est la première agence qui traduit les conversations générées par son média, référence pop culture iconique, en campagnes publicitaires inspirées par son audience.



Nos idées ne partent jamais de nulle part.

Elles naissent des conversations que nous créons depuis 15 ans avec une audience qui nous dit tout d’elle.

En dépassant la sphère du média
pour répondre à vos besoins :



Konbini®
social
intelligence

Avec Konbini Social Intelligence,

nous partageons notre compréhension approfondie des plateformes sociales et des jeunes générations pour aider les marques à s'inscrire dans les tendances culturelles et les modes de consommations.

Une expertise inhérente à toutes les équipes de Konbini Brand Experience

Des services multiples qui viennent nourrir les marques et nos recommandations

AVANT-VENTE

SOCIAL LISTENING
ÉTUDE DE MARCHÉ
TENDANCES & INSIGHTS CONSO

PENDANT-VENTE

CIBLAGE SUR MESURE
OPTIMISATION DE DIFFUSION

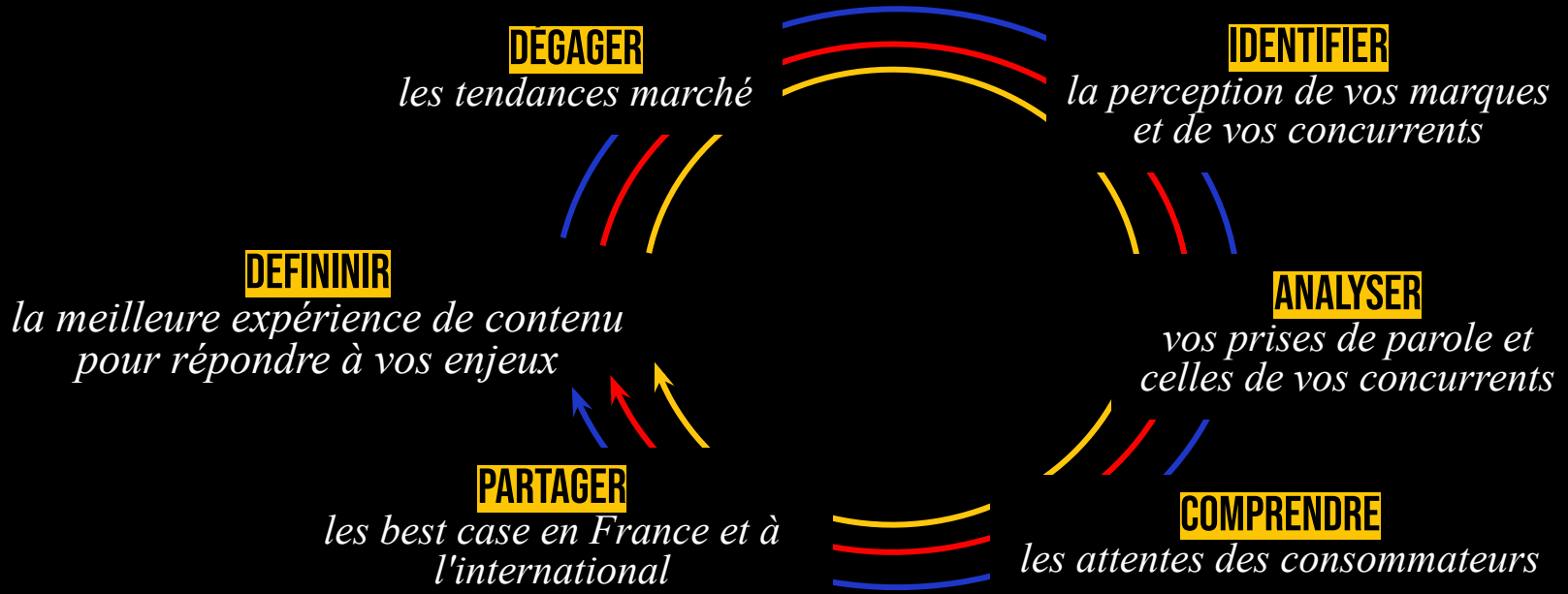
APRÈS-VENTE

BILANS & ENSEIGNEMENTS
POST TEST EFFICACITÉ

WORKSHOP

À votre demande,

Nous activons, nos équipes, nos outils et nos partenaires pour partager nos connaissance des plateformes vidéos et des cibles connectées pour réfléchir ensembles aux meilleures activations pour vos marques





Konbini®
brand experience

Créateur de *cultures* de marque